

Wir suchen einen

Marketing Manager(m/w/d)

Für den Standort Alfter-Witterschlick

Als führender Hersteller hochwertiger keramischer Bauprodukte – von Fliesen über Fassadensysteme bis hin zu Schwimmbadkeramik – entwickeln wir Lösungen, die Ästhetik, Funktionalität und Nachhaltigkeit vereinen. Unsere Marke AGROB BUCHTAL steht für Designkompetenz, Innovationskraft und höchste Qualität.

Zur Verstärkung unseres Marketingteams suchen wir eine engagierte und erfahrene Persönlichkeit, die mit uns das Marketing strategisch weiterentwickelt und operativ wirksam umsetzt. In dieser Schlüsselposition gestaltest Du unsere Marken- und Kommunikationsstrategie aktiv mit und trägst dazu bei, unsere Position im Architektur- und Baufeld nachhaltig zu stärken.

Unser Fokus liegt auf Architekt:innen und Fachplaner:innen sowie weiteren Zielgruppen der Baubranche – vom verarbeitenden Gewerbe bis zum Baustoff- und Fliesenhandel.



Deine Aufgaben:

- Entwicklung, Planung und Umsetzung zielgerichteter Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen entlang der gesamten Customer Journey
- Konzeption und Steuerung integrierter Kampagnen (online & offline) mit Fokus auf Architekt:innen und Planer:innen
- Analyse und kontinuierliche Optimierung der User Experience sowie relevanter Performance-Kennzahlen
- Verantwortung für die Weiterentwicklung und Pflege unserer Website sowie die Schnittstelle weiterer digitaler Touchpoints
- Erstellung und Steuerung hochwertiger Marketingunterlagen wie Kataloge, Broschüren und technischer Dokumentationen
- Planung und Realisierung von Fachmessen und Events – von der Konzeption bis zur Umsetzung
- Steuerung externer Partner (Agenturen, Dienstleister) sowie enge Zusammenarbeit mit internen Schnittstellen
- Eigenverantwortliche Budgetplanung und -kontrolle für Marketingprojekte
- Impulsgeber für die strategische Weiterentwicklung von Marke, Positionierung und Kommunikationsansätzen



Was wir bieten:

- Eine verantwortungsvolle Position mit großem Gestaltungsspielraum in einem etablierten, zukunftsorientierten Produktionsunternehmen
- Ein motiviertes Team, das Zusammenarbeit lebt und gemeinsam Dinge voranbringt
- Kurze Entscheidungswege und flache Hierarchien
- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeiten für mobiles Arbeiten
- Attraktive Vergütung sowie zusätzliche Leistungen wie betriebliche Altersversorgung, Corporate Benefits, Gesundheitsangebote und JobRad
- Die Möglichkeit, eine starke Marke im Architektur- und Bauumfeld aktiv weiterzuentwickeln



Dein Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation oder Medien
- Mehrjährige Berufserfahrung im Marketing, idealerweise im B2B-Umfeld, in der Baubranche oder in einem designorientierten Industrieumfeld
- Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung integrierter Kampagnen sowie im Projektmanagement
- Sicherer Umgang mit gängigen Marketing-Tools (z. B. CRM, CMS, Webanalyse, SEO/SEA)
- Verständnis für erklärungsbedürftige, technische Produkte und deren zielgruppengerechte Kommunikation

Ausgeprägtes Gespür für Markenführung, Design und hochwertige Inhalte

- Strategisch-konzeptionelles Denken gepaart mit einer pragmatischen, umsetzungsstarken Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke, Eigeninitiative und Teamgeist
- Sehr gute Deutsch- sowie gute Englischkenntnisse, weitere Sprachen von Vorteil



Bist du an einem Job als Marketing Manager (m/w/d) in Alfter-Witterschlick interessiert?

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung und Eintrittstermin. Sie haben drei Optionen:

- Einreichen der Unterlagen online unter deutsche-steinzeug.de/karriere
- Einsenden per Mail an bewerbung.witterschlick@deutsche-steinzeug.de
- Per Post an:

Deutsche Steinzeug Solar Ceramics GmbH
Personalabteilung
Servaisstraße 9-11, 53347 Alfter-Witterschlick

