

Unternehmen

Deutsche Steinzeug und Agrob Buchtal erweitern Geschäftsführung

Mit der Ausweitung ihrer Geschäftsführung stärken die Deutsche Steinzeug Solar Ceramics GmbH und deren Tochterunternehmen Agrob Buchtal Solar Ceramics GmbH ihre strategische Ausrichtung für die Zukunft. Bereits zu Ende März trat Frank Wolfram als Geschäftsführer Transformation in das Unternehmen ein. Zum 1. Juni 2026 ergänzt nun Björn Jung als Geschäftsführer Vertrieb & Marketing das Führungsteam. Gemeinsam bringen beide langjährige Management-, Vertriebs- und Transformationserfahrung aus der Bau- und Baustoffindustrie mit und werden die Weiterentwicklung der Unternehmen in ihren jeweiligen Verantwortungsbereichen maßgeblich vorantreiben.

Alfter-Witterschlick, Juni 2026 - Mit Björn Jung (48) gewinnt das Unternehmen einen ausgewiesenen Vertriebs- und Branchenexperten für die Geschäftsführung. Er verfügt über langjährige Erfahrung im Vertrieb und Objektgeschäft, insbesondere in der Bau- und Fliesenbranche. Nach seinem Einstieg als Groß- und Außenhandelskaufmann bei der Werthmueller GmbH wechselte er 2008 zur Villeroy & Boch Fliesen GmbH. Dort war er zunächst in der Objektkoordination tätig, bevor er als Key Account Manager die Verantwortung für das Objektgeschäft in Deutschland übernahm. Seit 2017 leitete er als Vertriebsleiter Architektur Deutschland die strategische Marktbearbeitung und den Vertrieb in diesem Segment. In seiner neuen Funktion als Geschäftsführer Vertrieb & Marketing wird Björn Jung künftig die gesamte Vertriebsorganisation führen und die Marktposition des Unternehmens weiter stärken.

Frank Wolfram (61) verfügt über mehr als 40 Jahre Erfahrung in der Bau- und Baustoffindustrie sowie im internationalen Infrastruktur- und Beratungsumfeld. In seiner Laufbahn war er in zahlreichen Führungspositionen als Geschäftsführer und Top-Manager tätig, zuletzt bei Cemex in Deutschland mit Verantwortung für mehrere Gesellschaften im Zement- und Trockenmörtelbereich. Darüber hinaus bringt er umfangreiche Expertise in den Bereichen Unternehmensführung, Vertrieb, Produktmanagement sowie M&A und Investitionen mit. Internationale Projekterfahrung in Entwicklungs- und Infrastrukturprojekten – unter anderem in Afrika und im Nahen Osten – ergänzt sein Profil ebenso wie sein unternehmerischer Hintergrund als CEO, Investor und Gesellschafter mehrerer Unternehmen. Seine interdisziplinäre Ausbildung umfasst Bauingenieurwesen, Wirtschaft (MBA) und

Engineering. In seiner Funktion als Geschäftsführer Transformation verantwortet Frank Wolfram die strategische Weiterentwicklung des Unternehmens sowie zentrale Transformations- und Zukunftsprojekte.

Mit der erweiterten Geschäftsführung setzt das Unternehmen konsequent auf Wachstum, Transformation und Kundennähe. Die Kombination aus strategischer Transformationskompetenz und umfassender Vertriebsexpertise schafft die Grundlage, um die Deutsche Steinzeug und die Marke Agrob Buchtal erfolgreich für zukünftige Marktanforderungen aufzustellen.

ca. 2.950 Zeichen



*Björn Jung
Geschäftsführer Vertrieb & Marketing*



*Frank Wolfram
Geschäftsführer Transformation*

PRESSEKONTAKT

Christoph Schulze
christoph.schulze@deutsche-steinzeug.de // T. +49 (0)228 391-1194
www.deutsche-steinzeug.de